Автореферат

Наименование Юзабилити

Автор А.В.Михалькевич

Специальность Цель обучения - проектирование макета в соответствии с основами юзабилити. Юзабилити-тестирование и экспертная оценка. Составление отчетов и рекомендаций по улучшению интерфейсов.,

Анотация

Юзабилити — это показатель качества сайта, с помощью которого оценивают его простоту и удобство использования.

Anotation in English

Usability is a measure of the quality of a site, which evaluates its simplicity and ease of use.

Ключевые слова Usability, Юзабилити

Количество символов 7649

Содержание

Введение
1 Определение юзабилити
2 Оценки юзабилити
3 Как протестировать юзабилити сайта?
Заключение
Список использованных источников
Приложения

Введение

1 Определение юзабилити

Юзаби́лити (от английского *usability* — «*удобство и простота использования, степень удобства использования*») — способность продукта быть понимаемым, изучаемым, используемым и привлекательным для пользователя; свойство сайта, при наличии которого конкретный пользователь может эксплуатировать сайт в определённых условиях для достижения установленных целей с необходимой результативностью, эффективностью и удовлетворённостью.

2 Оценки юзабилити

Существует два основных способа оценки удобства (пригодности) использования продукта:

прямая оценка на основе анализа результативности, эффективности и удовлетворённости, достигнутых в результате эксплуатации сайта;
косвенная оценка на основе анализа отдельных подхарактеристик, отражающих определённые свойства системы в установленных условиях эксплуатации.

Прямая оценка определяется на основе первоначальных визуальных впечатлений.

Косвенная оценка описывает следующие подхарактеристики удобства использования:

определимость пригодности - возможность пользователя понять, подходит ли сайт для его потребностей;
удовлетворённость - степень удовлетворённости пользователя;
производительность - проверка производительности сервера
управляемость - обеспечение простоты управления и контроля;
защищённость пользователя от непредвиденных ошибок: степень, в которой система защищает пользователя от совершения ошибок.
эстетика пользовательского интерфейса - степень, в которой пользовательский интерфейс удовлетворяет пользователя и доставляет ему удовольствие от процесса взаимодействия;
доступность - возможность использования продукта или системы широким кругом людей с самыми разными (в том числе, ограниченными) возможностями.

3 Как протестировать юзабилити сайта?

Тестирование юзабилити сайта проводят, чтобы оценить его удобство и качество перед запуском. Рассмотрим рекомендации по юзабилити.

Проанализируйте скорость загрузки сайта. По статистике, 79% клиентов откажутся от повторной покупки в интернет-магазине, если у него долго загружаются страницы. Среднее время загрузки сайта не должно превышать 2-3 секунды. Однако, у высозагруженных приложений данный показатель выше. Поэтому, стоит провести анализ сайтов конкурентов и высчитать среднее время загрузки.
Оцените удобство функционала. Изучите меню, качество поиска по сайту, проверьте все кнопки. Убедитесь, что при нажатии на логотип клиенты смогут попасть на главную страницу.
Проанализируйте дизайн. Оцените цветовую гамму сайта и всех его элементов. Убедитесь, что ссылки оформлены в едином стиле. Проанализируйте соотношение размеров изображений, расположение текстовых блоков и их удобочитаемость. Помните, в дизайне главное, чтобы пользователь мог легко найти на сайте нужный продукт или услугу и решить свою проблему. Ничто не должно отвлекать или мешать ему выполнить конверсионные действия.
Проведите маркетинговый анализ и выявите существующие проблемы. Оцените работу службы поддержки, удобство каналов коммуникации и найдите те препятствия, которые мешают купить товар или услугу. На этом этапе также можно изучить сайты конкурентов, чтобы увидеть, что можно улучшить.
Составьте отчет и разработайте план по улучшению сайта. Систематизируйте собранные данные и проанализируйте их. Продумайте пошаговый план действий для решения выявленных проблем и повышения юзабилити.

При самостоятельном тестировании сайта можно использовать Google Analytics Content Experiments. Что позволяет проанализировать различные изменения и увидеть, как они влияют на уровень конверсии и показатель отказов.

Чтобы узнать поведенческие факторы пользователей, выявить наиболее и наименее кликабельные элементы сайта, используют «Карту кликов» Яндекс.Метрики и статистику Google Analytics.

Для оценки качества и скорости и аудита сайта можно воспользоваться Google Page Speed.

Помимо этих инструментов еще применяют платные сервисы вроде AskUsers. С их помощью проводят тестирование среди пользователей, схожих с целевой аудиторией.

Заключение

Список использованных источников

Приложения