

# Автореферат

**Наименование** Юзабилити

**Автор** А.В.Михалькевич

**Специальность** Цель обучения - проектирование макета в соответствии с основами юзабилити. Юзабилити-тестирование и экспертная оценка. Составление отчетов и рекомендаций по улучшению интерфейсов.,

**Анотация**

Юзабилити — это показатель качества сайта, с помощью которого оценивают его простоту и удобство использования.

**Anotation in English**

Usability is a measure of the quality of a site, which evaluates its simplicity and ease of use.

**Ключевые слова** Usability, Юзабилити

**Количество символов** 7649

## Содержание

[Введение](#)

1 [Определение юзабилити](#)

2 [Оценки юзабилити](#)

3 [Как протестировать юзабилити сайта?](#)

[Заключение](#)

[Список использованных источников](#)

[Приложения](#)

## Введение

### 1 Определение юзабилити

**Юзаб́илити** (от английского *usability* — «удобство и простота использования, степень удобства использования») — способность продукта быть понимаемым, изучаемым, используемым и привлекательным для пользователя; свойство сайта, при наличии которого конкретный пользователь может эксплуатировать сайт в определённых условиях для достижения установленных целей с необходимой результативностью, эффективностью и удовлетворённостью.

### 2 Оценки юзабилити

Существует два основных способа оценки удобства (пригодности) использования продукта:

*прямая оценка* на основе анализа результативности, эффективности и удовлетворённости, достигнутых в результате эксплуатации сайта;

*косвенная оценка* на основе анализа отдельных подхарактеристик, отражающих определённые свойства системы в установленных условиях эксплуатации.

**Прямая оценка** определяется на основе первоначальных визуальных впечатлений.

**Косвенная оценка** описывает следующие подхарактеристики удобства использования:

*определимость пригодности* - возможность пользователя понять, подходит ли сайт для его потребностей;

*удовлетворённость* - степень удовлетворённости пользователя;

*производительность* - проверка производительности сервера

*управляемость* - обеспечение простоты управления и контроля;

*защищённость пользователя от непредвиденных ошибок*: степень, в которой система защищает пользователя от совершения ошибок.

*эстетика пользовательского интерфейса* - степень, в которой пользовательский интерфейс удовлетворяет пользователя и доставляет ему удовольствие от процесса взаимодействия;

*доступность* - возможность использования продукта или системы широким кругом людей с самыми разными (в том числе, ограниченными) возможностями.

### 3 Как протестировать юзабилити сайта?

Тестирование юзабилити сайта проводят, чтобы оценить его удобство и качество перед запуском. Рассмотрим рекомендации по юзабилити.

**Проанализируйте скорость загрузки сайта.** По статистике, 79% клиентов откажутся от повторной покупки в интернет-магазине, если у него долго загружаются страницы. Среднее время загрузки сайта не должно превышать 2-3 секунды. Однако, у высокозагруженных приложений данный показатель выше. Поэтому, стоит провести анализ сайтов конкурентов и высчитать среднее время загрузки.

**Оцените удобство функционала.** Изучите меню, качество поиска по сайту, проверьте все кнопки. Убедитесь, что при нажатии на логотип клиенты смогут попасть на главную страницу.

**Проанализируйте дизайн.** Оцените цветовую гамму сайта и всех его элементов. Убедитесь, что ссылки оформлены в едином стиле. Проанализируйте соотношение размеров изображений, расположение текстовых блоков и их удобочитаемость. Помните, в дизайне главное, чтобы пользователь мог легко найти на сайте нужный продукт или услугу и решить свою проблему. Ничто не должно отвлекать или мешать ему выполнить конверсионные действия.

**Проведите маркетинговый анализ и выявите существующие проблемы.** Оцените работу службы поддержки, удобство каналов коммуникации и найдите те препятствия, которые мешают купить товар или услугу. На этом этапе также можно изучить сайты конкурентов, чтобы увидеть, что можно улучшить.

**Составьте отчет и разработайте план по улучшению сайта.** Систематизируйте собранные данные и проанализируйте их. Продумайте пошаговый план действий для решения выявленных проблем и повышения юзабилити.

При самостоятельном тестировании сайта можно использовать Google Analytics Content Experiments. Что позволяет проанализировать различные изменения и увидеть, как они влияют на уровень конверсии и показатель отказов.

Чтобы узнать поведенческие факторы пользователей, выявить наиболее и наименее кликабельные элементы сайта, используют «Карту кликов» Яндекс.Метрики и статистику Google Analytics.

Для оценки качества и скорости и аудита сайта можно воспользоваться Google Page Speed. Помимо этих инструментов еще применяют платные сервисы вроде AskUsers. С их помощью проводят тестирование среди пользователей, схожих с целевой аудиторией.

## **Заключение**

## **Список использованных источников**

## **Приложения**