Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ

Факультет компьютерного проектирования

Кафедра проектирования информационных компьютерных систем

Дисциплина "Объектно-ориентированное программирование"

К защите допустить:
Руководитель курсовой работы
старший преподаватель
кафедры
_____ А.В.Михалькевич
27.07.2025

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к курсовой работе

на тему

РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

БГУИР КР 1-40 05 01-10 № 141 ПЗ

Студент (подпись студента)

Курсовая работа
представлена на проверку
27.07.2025
_____
(подпись студента)

2025

Реферат

БГУИР КР 1-40 05 01-10 № 141 ПЗ, гр. 814302

, РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ, Минск: БГУИР - 2025.

Пояснительная записка 3240 с., 0 рис., 0 табл.

Ключевые слова:

Предмет Объектно-ориентированное программирование, А.В.Михалькевич

Содержание

Введение
Заключение
Список использованных источников
Приложения

Введение

В настоящее время Интернет становиться все более развитой средой для осуществления коммуникаций с потребителями, а также инструментом для упрощения их жизней. В то же время, существенным является и тот факт, что Интернет становиться удобным и достаточно доступным сервисом для поиска нужной информации. В последние годы все большее развитие получает электронная коммерция. Этому способствует научно-технический прогресс в области информационных технологий и электроники. Электронная коммерция – термин, используемый для обозначения коммерческой активности в сети Интернет. Одним из видов электронной коммерции является торговля посредством Интернет-магазина. Интернет-магазин – это сайт (портал), предлагающий товары и/или услуги для продажи и предоставляющий средства их заказа и оплаты. Такой сайт обычно представляет собой торговую Интернет-площадку, где выставлены изображения предлагаемых товаров или описания услуг, ресурс также снабжен инструментами для выбора и оформления заказа, имеется информация о самом магазине, контакты и информация по поводу оплаты и доставки товаров или получения услуги. Большим преимуществом создания интернет-магазина является то, что стартовый капитал, необходимый для открытия и запуска торгового предприятия может быть в разы ниже, нежели при организации такого же магазина в реальности. В курсовой работе поставлена цель: проектирование и создание интернет-магазина. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: 1 Изучение и использование современных инструментов и технологий для веб-разработки. 2 Изучение и использование документированной СУБД. 3 Разработка и проектирование интерфейса разрабатываемого веб-приложения. 4 Тестирование и отладка разработанного веб-приложения

Заключение

Список использованных источников

Приложения